

Ausgezeichnete Platzierung bei Arbeitgeberzertifizierung Der Mensch steht im Mittelpunkt

Kaufering, 11. April 2022 – Die Hilti Deutschland AG ist erneut beim Great Place to Work® Wettbewerb ausgezeichnet worden. Mit dem 1. Platz bei der diesjährigen Prämierung konnte die Hilti Deutschland AG erneut ihre Attraktivität als Top-Arbeitgeber unter Beweis stellen.

Bereits zum wiederholten Mal wurde die Hilti Deutschland AG als besonders attraktiver Arbeitgeber ausgezeichnet – in diesem Jahr als bestes Unternehmen in der Kategorie „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2022“ in der Größenklasse 2.001 bis 5.000 Mitarbeitende.

Unternehmenskultur als Basis für den Erfolg

Die Auszeichnung bei der renommierten Great Place to Work®-Zertifizierung bestätigt, dass die Unternehmenskultur bei Hilti nicht nur einen hohen Stellenwert hat, sondern auch gelebt wird: Integrität, Mut zur Veränderung, Teamarbeit und hohes Engagement bilden das Fundament der mehrfach ausgezeichneten Hilti Unternehmenskultur, die auch ein wichtiger Treiber des wirtschaftlichen Erfolgs ist. Flache Hierarchien und eine ausgeprägte Feedbackkultur auf allen Ebenen garantieren ein ehrliches und konstruktives Arbeitsklima, fördern Eigenverantwortung und teamorientierte Zusammenarbeit. Und die Mitarbeitenden schätzen diese Arbeitsatmosphäre sehr: über 90% der Mitarbeitenden würden Hilti als Arbeitgeber weiterempfehlen.

«Die hervorragende Platzierung bei Great Place to Work® zeigt, dass unsere Mitarbeitenden die Unternehmenskultur und das Arbeitsklima bei Hilti sehr schätzen. Unsere Unternehmenskultur und die Zusammenarbeit im Team trägt uns auch durch herausfordernde Zeiten und fördert die Zufriedenheit und Motivation unserer Mitarbeitenden. Wir freuen uns sehr, dass wir in diesem Jahr die Rangliste als der beste Arbeitgeber in Deutschland anführen dürfen. Zugleich ist dies für uns Ansporn, das Feedback unserer Mitarbeitenden weiter aufzunehmen und uns auf dem Weg zum «Great Place to Work» für alle unsere Teammitglieder weiter zu verbessern», sagt Jochen Olbert, Vorsitzender der Direktion der Hilti Deutschland AG.

«Wir freuen uns sehr über die hervorragende Auszeichnung, die beweist, dass unsere Werte in der sich aktuell stark verändernden Arbeitswelt eine starke Grundlage für unsere Teams bilden. Um den individuellen Bedürfnissen unserer Mitarbeitenden gerecht zu werden, bieten wir eine offene Feedback-Kultur und fokussieren uns auf die Förderung der Stärken unserer Mitarbeitenden. Darüber hinaus bieten wir ein umfangreiches Angebot an Benefits. Die Auszeichnung als Great Place to Work® zeigt potenziellen Bewerbern auch, dass sie bei Hilti auf eine Unternehmenskultur treffen, in der sie wertgeschätzt werden und in der sie sich sowohl persönlich als auch fachlich weiterentwickeln können», sagt Agnieszka Olszewska, Personalleiterin der Hilti Deutschland AG.

Benchmark zur Arbeitgeberattraktivität

Die Hilti Deutschland AG darf sich in diesem Jahr bereits zum zehnten Mal über die Prämierung des deutschen Great Place to Work® Instituts freuen. Aufgrund des stetigen Wachstums mittlerweile in der Unternehmensgrößenklasse von 2.001 bis 5.000 Beschäftigten.

Die feierliche Prämierung fand am 8. April 2022 per Online-Event statt. Der renommierte Arbeitgeberwettbewerb, der seit 2002 jährlich durchgeführt wird, zeichnet Unternehmen aus, die aus Sicht ihrer Beschäftigten eine besonders wertschätzende und attraktive Arbeitsplatzkultur haben. Über 800 Unternehmen verschiedenster Branchen, Größen und Regionen stellten sich dem diesjährigen Wettbewerb. Dabei überprüft das Great Place to Work® Institut die teilnehmenden Unternehmen anhand eines eigens erstellten Fragen- und Kriterienkatalogs hinsichtlich der Kernqualitäten ausgezeichneter Arbeitgeber wie faire Zusammenarbeit, Glaubwürdigkeit und starker Teamgeist. Das verliehene Gütesiegel steht für die starke Identifikation der Mitarbeitenden mit ihrem Unternehmen.

Der Auszeichnung voraus gegangen waren eine ausführliche Befragung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie eine Bewertung der Personal- und Führungsmaßnahmen der Hilti Deutschland AG. Hilti konnte im Benchmark mit beeindruckenden Ergebnissen überzeugen und sich gegen 90 andere Unternehmen aus dem Branchenfeld Industrie, Energie, Bau und Umwelt behaupten.



Bild: Hilti Deutschland AG

Pressekontakt:

Hilti Deutschland AG

Claudia Wallner

Head of Corporate Communication

Hiltistraße 2

86916 Kaufering

claudia.wallner@hilti.com

+49 8191 90 4256