

Hilti und Marktgemeinde Kaufering veranstalten Sommercamp

Zwei Wochen voller Abenteuer, Kreativität und Bewegung für 210 Kinder

Kaufering, 06. August 2025 – Mit einem bunten Mix aus Spiel, Sport und kreativem Lernen geht das beliebte Sommercamp von Hilti und der Marktgemeinde Kaufering in die 18. Runde. Vom 4. bis 14. August verwandelt sich das Sportzentrum Kaufering in eine Erlebniswelt für Kinder im Alter von sechs bis zwölf Jahren. Diese Ferienbetreuung wird durch die gute Kooperation zwischen der Marktgemeinde Kaufering und Hilti ermöglicht.

Spiel und Spaß, Bewegung und Abenteuer, Neues ausprobieren und einfach eine gute Zeit haben: Das erleben derzeit 210 Kinder im zweiwöchigen Sommercamp im Sportzentrum Kaufering. Das Camp organisieren die Firma Hilti und die Marktgemeinde Kaufering in diesem Jahr bereits zum 18. Mal. Die Initiative richtet sich an Kinder aus der Marktgemeinde Kaufering mit berufstätigen Eltern sowie an Kinder von Hilti Mitarbeitenden.

„Unser Ziel ist es, berufstätige Eltern während der Sommerferien zu entlasten, eine verlässliche Betreuung sicherzustellen und den Kindern gleichzeitig eine unvergessliche Zeit zu bieten“, erklärt Hubert Wiedemann, Leiter des Standortmanagements bei Hilti und führt weiter aus: „Die Begeisterung der Kinder ist jedes Jahr spürbar. Dafür gebührt dem Betreuer- und Organisationsteam ein ganz besonderer Dank.“

Das ganztägige Programm von 8 bis 17 Uhr wird von ausgebildeten Pädagoginnen und Pädagogen betreut und bietet täglich neue Höhepunkte: Dazu gehören eine Kreativwerkstatt, ein Zirkus, Tanz, Fußball, eine Waldgruppe, Sport und Spiel, eine Weltreise, eine Zeitreise, Bastelaktionen rund ums Blaulicht und Lego bauen. In der Teilnahmegebühr von zwölf Euro pro Tag und Kind sind neben der Betreuung und dem pädagogischen Angebot auch Bastelmaterialien und ein warmes Mittagessen enthalten.

Die Anmeldung erfolgt jährlich im Frühjahr über die Volkshochschule Kaufering. Teilnehmen können Kinder aus der Marktgemeinde mit berufstätigen Eltern sowie Kinder von Hilti-Mitarbeitenden.



Bilder: Hilti Deutschland AG

Bild 1: Projektgruppe Lego bauen

Bild 2: In der Kreativwerkstatt wird ein Insektenhotel gebastelt.

Bild 3: Tanz ist ein neues und sehr gut angenommenes Angebot.

Bild 4: Fußball ist jedes Jahr wieder ein Highlight.

Das Bildmaterial steht unter folgendem Link zur Verfügung:

<https://www.hilti.de/content/hilti/E3/DE/de/company/media-relations/media-releases/Hilti-Sommer-Camp-2025.html>

Pressekontakt:

Hilti Deutschland AG

Claudia Wallner

Leiterin Unternehmenskommunikation

Hiltistraße 2

86916 Kaufering

E: claudia.wallner@hilti.com

T +49 8191 90 4256