

HILTI GRUPPE MIT STARKER ERHOLUNG

Schaan (FL), 24. September 2021 – Die Hilti Gruppe hat per Ende August 2021 den Umsatz um 13 Prozent auf CHF 3872 Mio. gesteigert. Das Betriebsergebnis und der Reingewinn lagen mit CHF 613 Mio. (+38%) und CHF 466 Mio. (+48%) ebenfalls deutlich über dem Vorjahreszeitraum.

«Im Zuge der weltweit positiven Baukonjunktur konnten wir unsere Erholung vom Einbruch im letzten Jahr fortsetzen. Damit erzielen wir auch gegenüber dem Vorkrisenniveau von 2019 ein Wachstum von rund 5 Prozent in Lokalwährungen», erklärt CEO Christoph Loos zum Zwischenergebnis.

Erholungstendenzen zeigten sich in allen Geschäftsregionen, obwohl die COVID-19-bedingten Einschränkungen teilweise wieder verstärkt spürbar sind. Europa konnte ein starkes Wachstum von 15,9 Prozent in Lokalwährungen verzeichnen, insbesondere angetrieben von den Mittelmeerstaaten. Auch Amerika (+10,6%) und Asien/Pazifik (+11,3%) erzielten eine zweistellige Zunahme. Ebenso die Region Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika (+10,7%), wo allerdings die anhaltenden Herausforderungen in der Golfregion das Wachstum bremsen.

Trotz gestiegener Rohstoffpreise und Transportkosten erwirtschaftete die Hilti Gruppe ein Betriebsergebnis, das mit CHF 613 Mio. um 37,7 Prozent über der Vergleichsperiode des Vorjahres lag. Der Reingewinn stieg um 48,2 Prozent auf CHF 466 Mio.

Für die kommenden Monate ist die Hilti Gruppe zuversichtlich und geht auch unter Berücksichtigung verbleibender Unsicherheiten infolge der COVID-19-Pandemie von einer anhaltenden Erholung aus. Für das Gesamtjahr 2021 wird nach wie vor ein Umsatzwachstum in Lokalwährungen im hohen einstelligen Bereich erwartet.

Kennzahlen

Januar-August (in Mio. CHF)	2021 (1-8)	2020 (1-8)	Veränderung (%)
Nettoumsatz	3 872	3 426	13,0
Betriebsergebnis	613	445	37,7
Reingewinn	466	314	48,2
Freier Cashflow, ohne Akquisition	225	158	42,3
Umsatzrendite (%)	15,8	13,0	2,8
Kapitalrendite (%)	18,7	16,7	2,0
Ausgaben für Forschung & Entwicklung	238	224	6,2
Anzahl Mitarbeitende (per 31. August)	30 277	29 763	1,7

Umsatzwachstum Januar-August 2021 im Vergleich zum Vorjahr

	1-8/2021 in Mio. CHF	1-8/2020 in Mio. CHF	Veränderung in CHF (%)	Veränderung in Lokalwährungen (%)
Europa	2 020	1 710	18,1	15,9
Amerika	1 000	935	7,0	10,6
Asien/Pazifik	478	428	11,7	11,3
Osteuropa / Mittlerer Osten / Afrika	374	353	5,9	10,7
Hilti Gruppe	3 872	3 426	13,0	13,4

Konzernerfolgsrechnung

Januar-August (in Mio. CHF)	2021 (1-8)	2020 (1-8)
Nettoumsatz	3 872,4	3 425,6
Betriebsertrag	3 981,7	3 521,8
Betriebsergebnis	613,1	445,4
Sonstiger Ertrag und Aufwand (netto)	-1,4	-22,8
Finanzierungsaufwand	-29,3	-31,3
Reingewinn vor Ertragssteuern und Minderheitsanteilen	582,4	391,3
Ertragssteueraufwand	-116,2	-78,2
Minderheitsanteile	-0,2	1,4
Reingewinn	466,0	314,5

Konzernbilanz

(in Mio. CHF)	31. Aug. 2021	31. Aug. 2020
AKTIVEN		
Langfristige Vermögenswerte	3 372,6	3 242,0
Kurzfristige Vermögenswerte	3 836,1	3 241,4
Total Aktiven	7 208,7	6 483,4
PASSIVEN		
Den Anteilseignern des Mutterunternehmens zurechenbares Eigenkapital	3 952,7	3 223,0
Minderheitsanteile	8,4	4,8
Langfristiges Fremdkapital	1 814,1	1 904,3
Kurzfristiges Fremdkapital	1 433,5	1 351,3
Total Fremdkapital	3 247,6	3 255,6
Total Passiven	7 208,7	6 483,4

Die Hilti Gruppe beliefert die Bau- und Energieindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Mit rund 30 000 Mitarbeitenden in über 120 Ländern steht das Unternehmen für direkte Kundenbeziehungen, Qualität und Innovation. Hilti erwirtschaftete 2020 einen Umsatz von CHF 5.3 Mrd. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich seit der Gründung im Jahr 1941 in Schaan, Liechtenstein. Das Unternehmen ist im Privatbesitz des Martin Hilti Family Trust, der die langfristige Weiterführung des Unternehmens sicherstellt. Die strategische Ausrichtung der Hilti Gruppe basiert auf einer mitarbeiter- und leistungsorientierten Unternehmenskultur sowie dem Ziel, die Kunden zu begeistern und eine bessere Zukunft zu bauen.