

## **Hervorragende Platzierung bei Arbeitgeberzertifizierung Hilti Deutschland erzielt 3. Platz bei Auszeichnung „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2018“**

**Kaufering, 19. März 2018 – Die Hilti Deutschland AG darf sich mit einem hervorragenden 3. Platz beim Great Place to Work® Wettbewerb erneut zu Deutschlands besten Arbeitgebern zählen.**

Mit einer Platzierung unter den „Top Drei“ beim Great Place to Work® Wettbewerb hat die Hilti Deutschland AG erneut ihre Attraktivität als Arbeitgeber unter Beweis gestellt.

Der Auszeichnung voraus gegangen waren eine ausführliche Befragung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie eine Bewertung der Personal- und Kulturarbeit der Hilti Deutschland AG im Vergleich zu anderen Unternehmen. Hilti konnte im Benchmark mit beeindruckenden Ergebnissen überzeugen. Dieser Erfolg ist nicht zufällig: Hilti investiert jährlich weltweit rund 25.000 Tage in Workshops zum Thema Unternehmenskultur.

„Unternehmenskultur und das Klima am Arbeitsplatz haben einen hohen Stellenwert bei Hilti: Die Zufriedenheit und Motivation unserer Mitarbeitenden trägt dazu bei, unsere Kunden täglich zu begeistern. Deshalb arbeiten wir ständig an Verbesserungen und bieten unter anderem flexible Arbeitsmodelle für verschiedene Bedürfnisse in unterschiedlichen Lebensphasen an. Unser Ziel ist eine attraktive Arbeitsumgebung für alle unsere Mitarbeitenden zu bieten, die sich mit ihrer Zeit, ihrem Engagement und ihrem Wissen für den Erfolg unserer Kunden und unseres Unternehmens einsetzen“, kommentiert Armin Urabl, Head of Human Resources Central Europe, Hilti Deutschland AG. „Wir sind sehr stolz, dass wir zu den drei besten Arbeitgebern Deutschlands in unserer Kategorie zählen. Diese Auszeichnung bestätigt uns in unserer Überzeugung, dass unsere mitarbeiterorientierte Kultur, die von Stolz, Mut und Teamgeist geprägt ist, auf dem Arbeitsmarkt ein wichtiger Wettbewerbsvorteil für uns ist“ sagt Jochen Olbert, Head of Market Region Central Europe, Hilti Deutschland AG.

### **Benchmark zur Arbeitgeberattraktivität**

Die Hilti Deutschland AG darf sich in diesem Jahr bereits zum achten Mal über die Prämierung des deutschen Great Place to Work® Instituts freuen. Aufgrund des stetigen Wachstums mittlerweile in der Unternehmensgrößenklasse von 2.001 bis 5.000 Beschäftigten. Die feierliche Prämierung fand am 15. März 2018 in Berlin statt.

Der renommierte Arbeitgeberwettbewerb, der seit 2002 jährlich durchgeführt wird, zeichnet Unternehmen aus, die aus Sicht ihrer Beschäftigten eine besonders wertschätzende und attraktive Arbeitsplatzkultur haben. Insgesamt 740 Unternehmen verschiedener Branchen, Größen und Regionen stellten sich dem diesjährigen Wettbewerb. Dabei überprüft das Great Place to Work® Institut die teilnehmenden Unternehmen anhand eines eigens erstellten Fragen- und Kriterienkatalogs hinsichtlich der Kernqualitäten ausgezeichneter Arbeitgeber wie faire Zusammenarbeit, Glaubwürdigkeit und starker Teamgeist. Das verliehene Gütesiegel steht für die starke Identifikation der Mitarbeitenden mit ihrem Unternehmen.



Mandy Thumm, Head of Employer Branding & Diversity und Theresia Rothbucher, HR Communication Manager (beide Hilti Deutschland AG), bei der „Great Place to Work®“ Preisverleihung am 15. März 2018 in Berlin.



Die Gewinner des Great Place to Work® Wettbewerbs.

Pressekontakt:

**Hilti Deutschland AG**

Claudia Wallner

Leiterin Unternehmenskommunikation

Hiltistraße 2

86916 Kaufering

E: [claudia.wallner@hilti.com](mailto:claudia.wallner@hilti.com)

T +49 8191 90 4256