

Hervorragende Platzierung bei Arbeitgeberzertifizierung Hilti Deutschland erzielt 2. Platz bei Auszeichnung „Deutschlands beste Arbeitgeber“

Kaufering, 6. Mai 2021 – Die Hilti Deutschland AG darf sich mit einem hervorragenden 2. Platz beim Great Place to Work® Wettbewerb erneut zu Deutschlands besten Arbeitgebern zählen. Mit einer erneuten Platzierung unter den „Top Drei“ beim Great Place to Work® Wettbewerb hat die Hilti Deutschland AG erneut ihre Attraktivität als Arbeitgeber unter Beweis gestellt.

Der Auszeichnung voraus gegangen waren eine ausführliche Befragung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie eine Bewertung der Personalmaßnahmen der Hilti Deutschland AG. Hilti konnte im Benchmark mit beeindruckenden Ergebnissen überzeugen und sich gegen 239 andere Unternehmen aus dem Branchenfeld Industrie, Energie, Bau und Umwelt behaupten.

Unternehmenskultur als Basis für den Erfolg

Das Thema Unternehmenskultur hat einen hohen Stellenwert bei Hilti: Integrität, Mut zur Veränderung, Teamarbeit und hohes Engagement bilden das Fundament der mehrfach ausgezeichneten Hilti Unternehmenskultur. Und das sind nicht nur Worte, die gut klingen, sondern Werte, die bei Hilti gelebt werden. Für Hilti ist die Unternehmenskultur ein wichtiger Treiber des wirtschaftlichen Erfolgs: Eine ausgeprägte Feedbackkultur auf allen Ebenen garantiert ein ehrliches und konstruktives Arbeitsklima, lädt zur Eigenverantwortung ein und fördert teamorientierte Zusammenarbeit.

„Unternehmenskultur und das Arbeitsklima haben einen ganz hohen Stellenwert bei Hilti: Die Zufriedenheit und Motivation unserer Mitarbeitenden tragen dazu bei, unsere Kunden täglich zu begeistern. Gerade in herausfordernden Zeiten wie diesen, bieten wir flexible Arbeitsmodelle und zahlreiche Zusatzleistungen – wir wissen, dass die Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden so individuell sind, wie sie selbst. Das schafft eine attraktive Arbeitsumgebung für unsere Mitarbeitenden, die sich mit ihrem Engagement für den Erfolg unserer Kunden einsetzen. Wir sind sehr stolz, dass wir zu den drei besten Arbeitgebern in Deutschland zählen und dass 90 % unserer Mitarbeitenden Hilti als Arbeitgeber weiterempfehlen“, sagt Jochen Olbert, Vorsitzender der Direktion der Hilti Deutschland AG.

„Mit dieser Auszeichnung machen wir deutlich, dass wir mit unserer Arbeitsplatzkultur, die von Stolz, Mut und Teamgeist geprägt ist, auf dem hart umkämpften Arbeitsmarkt ein besonders attraktiver Arbeitgeber sind. Und dass unsere Werte in der der sich aktuell veränderten Arbeitswelt stark unterstützen. Die Auszeichnung ist darüber hinaus ein Ansporn, unsere individuellen Angebote kontinuierlich auszubauen und zu verbessern“, ergänzt Agnieszka Olszewska, Personalleiterin der Hilti Deutschland AG.

Benchmark zur Arbeitgeberattraktivität

Die Hilti Deutschland AG darf sich in diesem Jahr bereits zum neunten Mal über die Prämierung des deutschen Great Place to Work® Instituts freuen.

Die feierliche Prämierung fand am 5. Mai 2021 per Online-Event statt. Der renommierte Arbeitgeberwettbewerb, der seit 2002 jährlich durchgeführt wird, zeichnet Unternehmen aus, die aus Sicht ihrer Beschäftigten eine besonders wertschätzende und attraktive Arbeitsplatzkultur haben.

Insgesamt 684 Unternehmen verschiedenster Branchen, Größen und Regionen stellten sich dem diesjährigen Wettbewerb. Dabei überprüft das Great Place to Work® Institut die teilnehmenden Unternehmen anhand eines eigens erstellten Fragen- und Kriterienkatalogs hinsichtlich der Kernqualitäten ausgezeichneter Arbeitgeber wie faire Zusammenarbeit, Glaubwürdigkeit und starker Teamgeist. Das verliehene Gütesiegel steht für die starke Identifikation der Mitarbeitenden mit ihrem Unternehmen.



Der Mensch steht im Mittelpunkt – ein Grundprinzip der Hilti Unternehmenskultur. (Bilder: Hilti Deutschland AG)

Pressekontakt:

Hilti Deutschland AG

Claudia Wallner

Leiterin Unternehmenskommunikation

Hiltistraße 2

86916 Kaufering

E: claudia.wallner@hilti.com

T +49 8191 90 4256