

Hilti auf der Elektrotechnik 2015 Innovationen für das Elektrohandwerk

Kaufering / Dortmund, Oktober 2014 – Der Befestigungs- und Gerätespezialist Hilti präsentiert sein Kernsegment erstmalig auf einer der bedeutendsten Elektromessen mit überregionalem Einfluss, der Elektrotechnik 2015 in Dortmund.

Hilti verfolgt seit Jahren einen konsequent kundenorientierten, auf die einzelnen Branchen ausgerichteten Vertriebsansatz und verfügt über langjährige Kontakte zu regionalen Innungen und Fachverbänden sowie seinen direkten Kunden im Elektrohandwerk in Deutschland. Ziel der Messepräsenz ist es, diese Partnerschaften zu festigen und zu signalisieren, dass das Elektrohandwerk einen wichtigen Pfeiler der Zukunft von Hilti darstellt.

Kernanwendungen stehen im Mittelpunkt

Seine innovativen Produkte und Services wird Hilti einem breiten Fachpublikum im Elektrohandwerk näher bringen. In vielen Kernanwendungen ist Hilti bereits einer oder der führenden Hersteller: Diamanttechnik, Direktbefestigung, Akkutechnologie sowie im passiven baulichen Brandschutz. Aber auch in den Bereichen Arbeitssicherheit, zum Beispiel beim staub- und vibrationsarmen Arbeiten, sowie im Gerätemanagement, setzt Hilti mit seinen innovativen Produkten und Services Maßstäbe.

Direkt am Kunden

Hilti richtet seine Produkte gezielt auf die Bedürfnisse seiner Zielkunden aus. Die Stärke von Hilti ist dabei die aus dem Direktvertrieb einhergehende unmittelbare Nähe zu seinen Kunden, dem mittelständischen Handwerk. Um auch zukünftig Innovationen voranzutreiben, ist der direkte Austausch mit dem Handwerk sowie mit den Planern ein wichtiger Bestandteil der Hilti Strategie. Die Elektrotechnik 2015 bietet Hilti dazu eine nahezu ideale Plattform.

Veröffentlichung für Presse Zwecke honorarfrei, Beleg erbeten



Pressekontakt:

Hilti Deutschland AG

Claudia Wallner

Leiterin Unternehmenskommunikation

Hiltistraße 2

86916 Kaufering

E claudia.wallner@hilti.com

T +49 8191 90 4256