

FIELDWIRE BY HILTI START DER BAUPROJEKT-SOFTWARE FÜR EINE DURCHGÄNGE KOMMUNIKATION UND EINE GESTEIGERTE PRODUKTIVITÄT

Kaufering, 24. Oktober 2022 – Die Übernahme von Fieldwire, einem in San Francisco (USA) ansässigen Bautechnologieunternehmen, wurde bereits Ende 2021 durch Hilti getätigt. Seit September 2022 ist Fieldwire by Hilti in Deutschland und anderen europäischen Märkten erhältlich. Die All-in-One-Software für das Bauprojektmanagement ermöglicht einen effizienten ortsunabhängigen Informationsaustausch in Echtzeit, der die Transparenz im Baustellenmanagement erhöht und somit eine deutliche Produktivitätssteigerung für die Bauindustrie bedeutet.

Fieldwire by Hilti ist eine cloudbasierte Bauprojektmanagement-Software, die die Kommunikation zwischen Baustelle und Büro im gesamten Bauprojekt einfacher und effizienter gestaltet. Die digitale Lösung ist ein essenzielles Hilfsmittel für die Vereinfachung von Baustellen- und Büroprozessen sowie zur Produktivitätssteigerung. Unzählige Aufgaben, die es auf einer Baustelle zu koordinieren gilt, können über die App- und Desktopanwendung vom Vorarbeiter bis zum Projektleiter organisiert und in Echtzeit kommuniziert werden. Die Software verbindet die Teams ortsunabhängig in Sachen Aufgabenmanagement, Qualitätskontrollprüfung und Fortschrittsberichte. Mit Hilfe von Checklisten, 3D-Plänen, Formularen und Dokumentationen werden die Baufortschritte in zeitlicher Abfolge und mit Zuständigkeitsanweisungen abgearbeitet und sind von allen Beteiligten einsehbar. Das Ergebnis ist eine signifikante Zeiterparnis für ein Unternehmen - für jede Person, die Fieldwire nutzt, egal ob am Einsatzort oder im Büro, kann mehr als eine Stunde pro Tag in produktive Arbeitszeit umgewandelt werden, dank optimierter Planung und Kommunikation.

Die Einführung des Vertriebsteams begann im August 2022 auf dem US-amerikanischen Markt, wo Fieldwire bereits eine starke Präsenz und einen soliden Kundenstamm hat. Seit September 2022 ist das Produkt nun auch in Deutschland am Markt eingeführt. Björn Berk-müller, CEO von Elektro Maier in Ulm und erster Fieldwire by Hilti Kunde erklärt, sein Elektrobetrieb habe mit Fieldwire by Hilti von Tag eins an die positive Erfahrung gemacht, dass Informationen bei den Mitarbeitenden verlässlich ankommen – zu jedem Zeitpunkt. Dies führt zu einer Verschlankung in der Koordination von Projekten. «Checklisten sowie die Dokumentation über die Software ermöglichen eine klare Produktivitätssteigerung. Aufgaben werden nicht vergessen und Fortschritte sind für jeden berechtigten einsehbar. Die App ist also eine gute Unterstützung für alle Mitarbeitenden, ohne Systeme umstellen zu müssen», so Berk-müller.

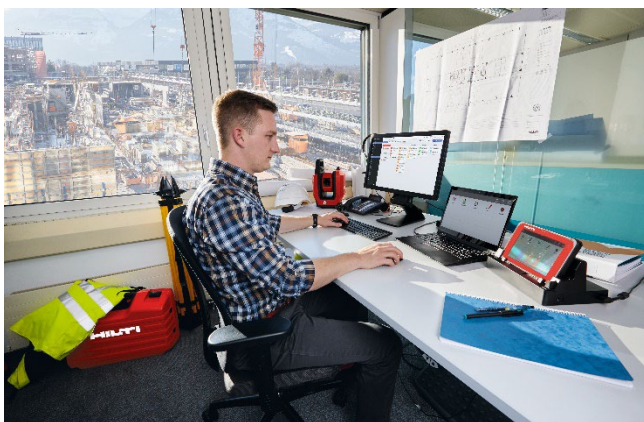
Hilti als Produktivitätspartner mit hard- und software-basiertem Ökosystem

Hilti steht für die Entwicklung von qualitativ hochwertiger Hardware, Software und Dienstleistungen. Fieldwire by Hilti fügt sich nahtlos in das bereits starke Hilti Ökosystem ein, das mit all seinen Bestandteilen die Bauindustrie profitabler macht, durch die durchgängige Steigerung der Produktivität. Auf dem Weg ein noch stärkerer Produktivitätspartner für seine Kunden zu werden, ist Fieldwire by Hilti ein wichtiger strategischer Baustein.

In der Praxis hat sich bewährt, dass der Einstieg in das software-unterstütztes Arbeiten durch Fieldwire by Hilti und damit in die digitale Transformation für die Unternehmen mühelos ermöglicht wird. «Unternehmen mit einer Größe von 15 bis 50 Mitarbeitenden haben im Allgemeinen keine IT-Spezialisten. Darum bieten wir ein Produkt an, welches beinahe keine Schulung und keinen Aufwand für die Einrichtung erfordert, es funktioniert intuitiv», erklärt Javed Singha, Mitgründer von Fieldwire.

«Die Software ist auf dem neuesten Stand der Technik und bietet offensichtliche Chancen für Produktivitätsgewinne für unsere Kunden. Gleichzeitig ist sie auch für den Anwender, der technisch weniger versiert ist, sehr einfach im Umgang. Diese Kombination aus einem hochentwickelten Produkt mit eindeutigen Mehrwert und der Einfachheit für den Anwender ist entscheidend. Wir bieten eine Lösung an, die einfach und selbsterklärend ist», sagt Jochen Olbert, Vorsitzender der Direktion der Hilti Deutschland AG.

Der Vertrieb erfolgt in Deutschland über ein rund 20-köpfiges Expertenteam, welches nach der Erstkontaktaufnahme über den Hilti Vertrieb oder das Hilti Service Center die Software unternehmensindividuell implementiert.





Bilder: Hilti Deutschland AG

Pressekontakt:

Hilti Deutschland AG

Claudia Wallner

Head of Corporate Communication

Hiltistraße 2

86916 Kaufering

claudia.wallner@hilti.com

+49 8191 90 4256